

Odolná ekonomika Policka a Broumovska

Shrnutí kulatého stolu ze dne 15. 1. 2026



Zdravá lokální ekonomika přispívá ke kvalitě života všech lidí, je šetrná k životnímu prostředí a vytváří kvalitní pracovní místa s důstojnou mzdou i podnikatelské příležitosti. Dlouhodobá odolnost regionu ale není samozřejmost — vyžaduje vědomou spolupráci firem, obcí i organizací.

Na setkání jsme sdíleli zkušenosti, představili kompas rozvoje lokální ekonomiky a společně hledali praktické kroky, které mohou posílit stabilitu firem i kvalitu života v regionu.

Diskuze se soustředila na to, jak posílit cirkulaci peněz v regionu, tedy jak zajistit, aby prostředky vydělané i utracené na Policku a Broumovsku zůstávaly co nejvíce „doma“. Mluvílo se o větší spolupráci v oblasti energií, sdílení služeb a kapacit, podpoře místních podnikatelů i hledání nových příležitostí v oblastech, které dnes zůstávají nevyužité. Důležitým tématem bylo také efektivnější využívání místních zdrojů: budov, vody, krajiny či lidského potenciálu.

Zazněla potřeba změny přemýšlení: každá investice i každá útrata je zároveň rozhodnutím, zda podpoříme vlastní region. Diskuze otevřela i témata udržitelného turismu, přeshraniční spolupráce, moderních technologií či citlivého rozvoje obnovitelných zdrojů.

Shrnutí všech konkrétních návrhů a výstupů najdete na následujících stránkách.

Téma: SÍLA MÍSTNÍ ÚTRATY: JAK UDRŽET PENÍZE V REGIONU

1. ENERGIE

Hlavní směr: Vznik energetických družstev a komunitní energetiky.

- Komunitní energetika: Propojení sociálních zařízení, firem a organizací.
- Obec a hromadné nákupy: Společný nákup energií pro dosažení úspor.
- Zdroje a technologie:
 - FVE (Fotovoltaika): Instalace na domy a veřejné budovy (např. domovy pro seniory).
 - Biomasa: Cílem je, aby štěpka neodcházela pryč (např. do elektrárny Poříččí), ale zůstala a využila se v regionu.
 - Bio-odpad: Výroba peletek.
 - Voda: Využití obnovitelných zdrojů vody.
 - Odpadní teplo: Využití pro vytápění skleníků a pěstování zeleniny.
 - Inovace: Zmíněn i "Malý modulární jaderný reaktor".

2. SLUŽBY A LIDÉ

Hlavní směr: Hromadný nákup služeb a sdílení kapacit pro udržení marže a práce v regionu.

- Sdílení místních profesionálů:
 - Obory: Grafika, marketing a další expertní služby (které jsou pro jednotlivce drahé).
 - Cíl: Zjistit "kdo tu je" a podpořit rozvoj místních podnikatelů.
- Konkrétní nápady na nové služby/firmy:
 - Prádelna: (Inspirace sociálním podnikáním).
 - Účetnictví: Založení vlastního servisu – příležitost zaměstnat místní lidi hned po škole.
 - Marketing: Vznik inkubátoru pro marketingové služby.
 - IT a Data: Vybudování místního datacentra se špičkovým IT servisem a jeho sdílení.
- Podpora prodejců:
 - Podpora místních prodejců s cílem "podpořit si marži, aby zůstala v regionu".
 - Využití nástrojů jako kreativní vouchery.
- Doprava: Identifikována jako klíčová oblast pro sdílení/služby.

3. POSUN MINDSETU (Nastavení mysli)

- Investice a útraty: Chápat každou útratu a investici tak, aby se "vrátila v regionu" (cirkulace kapitálu).

TÉMA: JAK VYUŽÍT TOHO, CO NÁM TU LEŽÍ LADEM

1. PRÁZDNÉ BUDOVY & PROLUKY

- dávat druhý život tomu, co tu už je
- ve spolupráci s Královéhradeckým krajem přesunout SŠ/SOŠ do prázdných budov ve městě
- prázdné budovy v regionu: stále mnoho statků broumovského typu; v Broumově: měšťanský pivovar, mlýn, městský hotel, jatka; v Polici: Špejchar a klášter
- zastavět, zahušťovat města namísto jejich rozmachu do krajiny

2. SPOLUPRÁCE & INSPIRACE Polskem

- nevyužitý potenciál našich nejbližších sousedů - vytvářet česko-polské propojky, společné projekty a spolupráce

3. TURISMUS

- není dostatečně využitý, ale chceme ho rozvíjet udržitelně - ke krajině i lidem

4. VÍTR

- Výstavba větrných elektráren, které by nezasahovaly do přirozeného krajinného rázu

5. VODA

- z Teplic nad Metují odchází spousta vody mimo region (skrze export Coca-Coly) - co takhle využít podzemní vodu a začít vybírat poplatky za ní do společného fondu na rozvoj regionu? Voda patří nám všem.
- Voda jako nevyužitý zdroj energie - vodní elektrárny

6. AI NÁSTROJE

- využívat AI smysluplně tak, aby nám pomáhala v rozvoji regionu

7. SDÍLENÍ, KOMUNIKACE, PROPOJENOST A SPOLUPRÁCE

- podporovat studium managementu a podnikavosti, např. propojit místní firmy s UPRUM ateliéry

